

Testata: TTG Italia  
Data: 07 Marzo 2008  
Tipologia: On line

07/03/2008 11.07

## **Obiettivo Europa per il management alberghiero di Akus**

"Il nostro portfolio di gestioni copre quasi tutti i segmenti di mercato; il leisure puro dei villaggi ci mancava, allora abbiamo deciso di entrare direttamente anche in questo business".

Giorgio Ghiselli, responsabile sviluppo di Akus Hotels Management, commenta così la volontà dell'azienda di espandere il raggio d'azione anche al comparto dei villaggi turistici. A fornire l'occasione Eden Viaggi, per conto del quale Akus gestirà due strutture nuove a marchio Eden Village in apertura a maggio: Cala della Torre a Siniscola in Sardegna e

Sikania Resort & Spa a Marina di Butera in Sicilia. Akus, però, sta crescendo anche nel tradizionale ambito d'attività: "Siamo in trattativa con diverse strutture, con l'obiettivo di arrivare a gestire 16 hotel per la fine di quest'anno contro i 13 di oggi". Tra le aree d'interesse le regioni del Sud, con particolare attenzione a Campania e Puglia. Ma le mire di Akus iniziano a spingersi anche all'estero: "Stiamo valutando location in Germania, a Berlino, e in Spagna, ma siamo ancora prudenti, visti i problemi operativi e l'impegno gravoso che comporta il debutto sul territorio europeo"